

# Vormingen en workshops

## Duurzaam consumeren

### ► Sociale en milieu-impact van onze voeding

Tomaten in de winter, boontjes uit Kenia, koeken in aparte zakjes, ... U staat er niet altijd bij stil, maar gewoon uw boodschappen doen, heeft al een grote impact op het milieu. Groenten en fruit eten buiten het oogstseizoen, vraagt extra energie voor verwarmde serres, bewaring of opslag. Uit alle windstreken voeren we producten aan per vrachtwagen, per boot of zelfs per vliegtuig. Verpakkingen worden eerst gemaakt maar nadien ook gerecycleerd, opgehaald, vernietigd... Al die activiteiten zorgen voor meer CO<sub>2</sub>-uitstoot of andere milieuproblemen.

De presentatie rond duurzame voeding doorloopt de impact van onze huidige productiesysteem op vlak van milieu, arbeidsomstandigheden en gezondheid. Aan de hand van een reeks korte films, grafieken, persoonlijke verhalen wordt de toeschouwer meegevoerd achter de schermen van de voedingsindustrie. Verhalen over bonen, ananas, melkoverschotten, vleesbergen worden geïllustreerd met foto's, films en cijfers die doen duizelen.

Vorming: Aantal deelnemers: onbeperkt

### ► Duurzame voeding in de praktijk

Hoog tijd voor iets anders! Maak kennis met duurzame voeding: dat is groenten en fruit eten in het juiste seizoen, kiezen voor producten uit uw eigen streek en minder afval kopen. Iedereen wint erbij: u bent zeker van lekkere, verse producten en de lokale producent is zeker van zijn afzet. Voor minder afval en transportafstanden, betaalt u ook minder aan de kassa.

Toch is het blijkbaar niet zo eenvoudig. Vind je het ook zo moeilijk om de juiste keuzes te maken in de winkel? Weet je niet welke soort wijn, fruit of yoghurt te kopen? Deze workshop biedt soelaas!

Op het einde wordt de kennis van de deelnemers getest aan de hand van enkele praktische voorbeelden waarmee de theoretisch vergaarde kennis ineens in de praktijk kan worden omgezet.

Vorming: Aantal deelnemers: onbeperkt

### ► Duurzaamheidslabels: door het bos de bomen zien

Duurzaamheid lijkt het nieuwe toverwoord in de communicatie van vele organisaties. Dit is een positieve evolutie die alleen maar kan worden toegejuicht. Meer aandacht voor milieu en sociale criteria in het beleid van overheden en bedrijven is een goede zaak. Jammer genoeg is het niet altijd even gemakkelijk duurzame producten te terug te vinden.

De kernvraag in dit debat is waaraan je een duurzaam product kan herkennen. Het antwoord lijkt eenvoudig: duurzaamheidslabels. Ze geven in één oogopslag informatie over de duurzaamheid van een product en zijn terug te vinden in vele verschillende productcategorieën gaande van elektrische toestellen, over detergents tot voeding en bureaumaterialen.

CODUCO zal samen met de aanwezigen een zoektocht uitvoeren naar de kwaliteitsvolle duurzaamheidslabels. Ter afronding neemt CODUCO ons mee naar de winkel om de opgedane kennis om te zetten in de praktijk.

Vorming: Aantal deelnemers: onbeperkt

### ► Fair trade: een duurzaam concept?

Fair Trade garandeert goede arbeidsomstandigheden en een gewaarborgd inkomen aan landbouwers in het Zuiden. Maar wordt bij de productie rekening gehouden met milieuvorwaarden? Beconcurreren deze producten niet onze lokale producten? Wat is de ecologische voetafdruk van Fair Trade? Deze workshop geeft uitleg bij het concept Fair Trade en overloopt de verschillende voordelen ervan. Er wordt uitgelegd waarom Fair Trade perfect in het kader van een duurzame voeding past. Tenslotte wordt de vergelijking gemaakt met andere productiesystemen die eveneens trachten de situatie van de landbouwers in het Zuiden te verbeteren.

Vorming: Aantal deelnemers: onbeperkt

### ► Voedingsetikettering: hoe er wijs uit geraken?

Labels, additieven, voedingswaarde, herkomst... Voedingsetiketten bevatten erg veel informatie. Jammer genoeg wordt ze vaak voorgesteld onder de vorm van pictogrammen, logo's productcodes die onbegrijpelijk zijn voor de consument. Om een goed geïnformeerde en duurzame keuze te maken in de winkel moeten we deze informatie beter begrijpen. Daarenboven maakt alle reclame op de verpakkingen de keuze nog ingewikkelder. Deze workshop geeft aan de hand van praktische voorbeelden uitleg bij alle informatie op het etiket. Dit zal de aankoop van duurzame voeding de volgende een stuk makkelijker maken.

Interactieve workshop – Aantal deelnemers: max. 25 pers.

## ► Workshop duurzaam winkelen

Tomaten in de winter, boontjes uit Kenia, koeken in aparte zakjes, ... U staat er niet altijd bij stil, maar gewoon uw boodschappen doen, heeft al een grote impact op het milieu. Groenten en fruit eten buiten het oogstseizoen, vraagt extra energie voor verwarmde serres, bewaring of opslag. Al die activiteiten zorgen voor meer CO<sub>2</sub>-uitstoot of andere milieuproblemen.

Hoog tijd voor iets anders! Maak kennis met duurzaam winkelen: dat is groenten en fruit eten in het juiste seizoen, kiezen voor producten uit uw eigen streek en minder afval kopen. Iedereen wint erbij: u bent zeker van lekkere, verse producten en de lokale producent is zeker van zijn afzet. Voor minder afval en transportafstanden, betaalt u ook minder aan de kassa.

Na een korte inleiding over bewust verbruiken waarin uitleg wordt gegeven over de impact van onze consumptie en een reeks van oplossingen wordt aangeboden, ga je met een vormingsmedewerker een winkel bezoeken. Ter plekke krijg je advies over de aankoop van het meest milieuvriendelijke of sociaal verantwoorde product. Achteraf worden de aangekochte producten tijdens een groepsdiscussie besproken en geproefd. Duurzaam winkelen wordt na deze vorming ineens een stuk gemakkelijker.

Interactieve workshop – Aantal deelnemers: max. 25 pers.

## ► Workshop duurzaam aankoopbeleid

De aankoop van milieuvriendelijke en sociaal verantwoorde producten is meer en meer een mogelijkheid om u te onderscheiden van andere organisaties. Ondanks uw goede bedoeling kan het soms moeilijk zijn het personeel te overtuigen te kiezen voor duurzame producten.

Deze workshop maakt van uw personeelsleden voor één halve dag directeurs. Samen gaan ze het aankoopbeleid uitstippelen met aandacht voor duurzaamheid. Ze worden gewezen op de voordelen van duurzame producten en krijgen nuttige tips voor het gebruik van de producten.

Op deze manier krijgen uw personeelsleden een goed beeld van de voordelen van een duurzaam aankoopbeleid en wordt hen een goede basiskennis meegegeven van duurzaamheid op de werkvloer.

Interactieve workshop – Aantal deelnemers: max. 25 pers.

## ► Sociale en milieu-impact van bureaumaterialen

Nodeloze papierverspilling, computers gemaakt door onderbetaalde kinderen, inktverspillende printers... We gebruiken allemaal dagelijks bureaumaterialen maar staan zelden stil bij de milieu en sociale impact van deze producten. Er wordt tijdens deze workshop uitleg gegeven bij het productieproces van bureaumaterialen, de hoge impact tijdens de gebruiksfase en de moeilijkheden van de recyclage. Nadat we hebben stilgestaan bij de impact van de producten worden een reeks van oplossingen geboden voor zowel het aankoopbeleid (duurzaamheidslabels, ecoscores...) en de gebruiksfase. Zo kan u de ecologische voetafdruk van uw organisatie drastisch verkleinen.

Vorming: Aantal deelnemers: onbeperkt

### Opties

- Degustatie van biologische Fair Trade en lokale producten (Koffie, thee, chocolade, frisdranken...)
- Filmprojecties

### Praktisch

- Vormingen en workshops voor volwassenen van verschillende duur
- Vormingen en workshops aangepast aan de noden van de client
- Eveneens beschikbaar in het Frans en het Engels

### Contact

Rob Renaerts

[rob@coduco.be](mailto:rob@coduco.be)

Tel. : 0488 99 44 88

Coduco bvba

[www.coduco.be](http://www.coduco.be)